

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ UDRUGE KOMBINAT  
2014.**

## /// PROJEKTI ///

### Razgovori o fotografiji

Vrijeme jednom mjesečno

Mjesto Cukarikafe Bar / grad Rijeka

Tim Dragan Kordić / Ivan Vranjić / Karlo Čargonja

Razgovori o fotografiji osmišljeni su kao platforma koja će služiti za povezivanje ljudi koji djeluju na području fotografije – fotografa amatera, profesionalaca, zaljubljenika u fotografiju. Sastoji se od prezentiranja radova, ili ideja u prvome dijelu razgovora te slobodnog stila, odnosno opuštenih razgovora u drugome dijelu. Planiramo dovesti goste iz drugih dijelova Hrvatske, koji će nam prezentirati svoje radove, ali i sudjelovati s nama u razgovorima i ponuditi nam neki drugi pogled, odnosno perspektivu o fotografiji koja bi nas mogla dalje oblikovati.

Cilj je stvoriti skupinu ljudi koja će moći na kritički način razmišljati o fotografiji i tako pomoći drugima. Razgovori se održavaju jednom mjesečno.

### Čekaonica za razvedranje

Vrijeme travanj - rujna 2014.

Mjesto prolaz između Malog salona i Radio Rijeke / grad Rijeka

Suradnici Muzej moderne i suvremene umjetnosti (MMSU)

Tim Dragan Kordić / Mirna Gurdon / Marina Toto / Ivan Vranjić / Anja Sušanjan / Sara Livaić

U sklopu programa Spajalica#2 – Serija umjetničkih intervencija u javnom prostoru, u organizaciji Muzeja moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci, Kombinatski je realizirao projekt Čekaonica za razvedranje, u trajanju od travnja do rujna 2014. godine. Cilj projekta bio je revitalizirati prolaz između Malog Salona i Radio Rijeke – mjesto, koje osim što u velikom broju slučajeva (slučajnim) prolaznicima služi da se sklone od kiše, nema neku specifičn(ij)u namjenu. Pošto je grad Rijeka karakterističan upravo po nezavidnoj količini padalina i generalnoj netrpeljivosti atmosferilija, uvidjeli smo da funkcija sklanjanja od kiše nudi potencijalno mjesto njegove prenamjene. Osnovna ideja bila je razvedriti prolaz, i to apliciranjem ilustracije vječito vedrog nebeskog svoda na onaj arhitektonski.

Razigrano i pomalo naivno oblikovana ilustracija oblaka, kako i tekstovi hiperboliziranog tipa, ironiziraju tu riječku kišnu konstantu, aktivirajući prolaznike, ponajviše zbog faktora poistovjećivanja i razumijevanja.

Likovi definiraju čekanje kao igru i podsjećaju da nije svo iščekivanje isključivo prožeto negativnim pojedinostima, već da može egzistirati u obliku lagane nježnosti i sveukupne blage ironije čija je uloga više pozitivna no negativna, a uzima mjesto učestalom sarkastičnom cinizmu pojedinca. Poanta je, dakle, bila razvedriti prostor kako i njegovog trenutnog stanovnika i učiniti ga mjestom gdje se pojedinac može ugodno osjećati čekajući, a ne samo čekati na (osjećajnu) ugodnost. S obzirom na gore spomenutu usputnu funkciju čekaonice za razvedrovanje, prostor je nosio konkretan naziv kako i kataloške podatke koji su ga dodatno institucionalizirali, čineći ga time legitimnom čekaonicom s dvostrukom egzistencijom; dakle čekanje je ovdje u funkciji vremenskog trajanja, ali i dolaska tih iščekivanih boljih vremena.

## **(po)kušajmo priču**

Vrijeme lipanj - rujan 2014.

Mjesto grad Kastav

Suradnici Kastafsko kulturno leto

Tim Lina Ernjak / Mirna Gurdon / Marina Toto / Marko Luka Zubčić / Ivan Vranjić / Anja Sušanjan / Katarina Simić / Sara Livaić / Lea Jurin / Dunja Tišma

Projekt (po)kušajmo priču nastao je kao rezultat uspješne suradnje 23. Kastafskog kulturnog leta i Kombinata. Pokrenut je s ciljem ostvarivanja participatornoga umjetničkog stvaralaštva tijekom Izložbenog tjedna 23. KKL-a, u trajanju od 30.6. do 4.7.2014. godine. Riječ je o izložbenome projektu, čiji je cilj bio uključiti lokalno stanovništvo i sve posjetitelje grada Kastva u samu realizaciju projekta, ali i konzumaciju sadržaja po završetku izložbenoga programa. (po)kušajmo priču (30.6. – 31.8.2014.) je projekt koncipiran kao urbana igra inspirirana lokalnim kastavskim pričama i legendama. Fokus igre sačinjavalo je 10 nasumično odabranih lokacija unutar stare jezgre grada Kastva koje su sadržavale niz ilustriranih i tekstualnih momenata, odnosno funkcionirale su kao moderne edukativne i duhovite reinterpretacije starih predaja, pripovijesti i legendi spomenutoga lokaliteta. (Po)kušanje priče se, dakle, u ovom kontekstu referira upravo na svojevrsan povratak izgubljenim trenutcima koje se, igrajući, pokušava oživjeti, a rezultat ove aktivnosti je izgradnja svojevrstne mreže alternativnih priča o kastavskim povijestima. Ukratko, pojedinac je, uz pomoć uputa na mapi/karti, istraži(va)o prostor hodajući od jedne lokacije do druge; iako su pojedine lokacije bile lako uočljive, neke su iziskivale ulaženje u svaku zasebnu poru u geografskome smislu. Točnije, na svakoj se lokaciji nalazila priča koju prati ilustracija, a ponegdje i predmet koji joj tematski odgovara, a koji je pojedinac mogao konzumirati na dnevnoj bazi bez obzira na mapu/kartu i njezino korištenje. Dakle, ilustracije su bile

povezane uputama na mapi/karti, ali funkcionirale su i zasebno jer su tematski bile povezane samo lokalitetom, ali su i inače bile oblikovane kao odvojene cjeline.

Tekstualni dio, odnosno priče, zamišljene su tako da stilski funkcioniraju samo u kontekstu zadane teme, a međusobno su se u tom pogledu razlikovale – ponegdje se pojavljivao stih, ponegdje formalno izvješće ili pak uputa svoje vrste. Ilustracije su, susljedno, stilski pratile zadani tekst koji je tipografski osmišljen i dizajniran. Ovakvim izložbenim programom, koji je izašao na ulice grada, stvorila se svojevrsna izložba na otvorenom te su svi prisutni bili pozvani na stvaralačku igru koja otkriva nove mogućnosti, dok se inovativnim vizualnim rješenjima na edukativan i pristupačan način reinterpreterao povijesni sadržaj. U jednom bitnom dijelu, program je odgovorio na potrebe nove generacije (vizualni i multimedijski segment), što ne znači da je bio manje prikladan za ostali dio publike. Za vrijeme trajanja projekta, ali i po njegovom završetku, posredno se mapirao grad Kastav, koji je ujedno i postao centrom umjetničko-intervencijskih praksi regionalne kreativne industrije i različitih medija koje ta industrija koristi (fotografija, ilustracija, dizajn, video i audio segment). Ovim se projektom obogatila turistička ponuda grada Kastva, ali i približila izrazito bogata lokalna kulturna baština svim posjetiteljima grada koji danas sve češće imaju potrebu za konzumacijom što autentičnijega sadržaja. Uz centralni projekt – spomenutu igru – odvijale su se i dodatne/popratne aktivnosti od kojih izdvajamo Razgovore o fotografiji te (po)noćno druženje i (po)kušanje priča uz đumbirovo pivo.

## Pogurajmo bibliobus

Vrijeme rujan 2014.

Mjesto grad Rijeka

Tim Mirna Gurdon / Marina Toto / Ivan Vranjić / Anja Sušan / Lea Jurin

Pogurajmo bibliobus je bila jedinstvena akcija prikupljanja sredstava za novi bibliobus Gradske knjižnice Rijeka. S obzirom na nedostatak financija, uslugu riječkog bibliobusa više nije bilo moguće razvijati, a postojeće vozilo trebalo je zamijeniti novim. Ukupna vrijednost projekta je procijenjena na 700 000 kuna; tijekom same akcije skupljeno je 100 000 kuna, dok je ostatak sredstava uložila knjižnica iz sredstava ostvarenih poslovanjem. U guranju bibliobusa sudjelovala je cijela zajednica, a kampanju je osmislila skupina riječkih kreativaca: bok uz bok sa StudiomArtlan, Cipmannicama, ekipom iz Molekule i Manufakture – i Kombinatski je pogurao bibliobus. Radilo se o ekipi iz poduzeća i organizacija koje rade na sličnom polju (ako nas svih stavimo u kreativne industrije džep), ali se prethodno nismo dovoljno dobro međusobno poznavali, a kamoli surađivali na projektu. Zahtjevu ulogu sinkronizacije ove friško-iskusne ekipice preuzeo je mastermind Gradske knjižnice Rijeka, Kristijan Benić, a da bismo bibliobus što bolje gurnuli, zajedno smo dizajnirali, programirali, fotografirali, snimali, montirali, organizirali itd.

Probali smo odijeliti tko je što napravio, da bismo se ubrzo razuvjerali u potrebitost toga. Isto vrijedi i za broj ljudi koji su bili uključeni. Želja nam je bila pozitivno utjecati na zajednicu čiji smo dio i prema kojoj osjećamo odgovornost, stoga nam je iznimno drago što je projekt imao sretan završetak – novi bibliobus je tu, a već će od jeseni biti u punom knjiškom pogonu. (Re)akcija (ili pomanjkanje iste) jasno artikulira prioritete. Suradničkim pristupom svih uključenih, pokazali smo da – kada vidimo da nešto klipsa – smatramo to bitnim te zajedničkim snagama pronalazimo način kako da ga pogurnemo. Iako radimo uvijek u timu, Kombinatoru je bio izazov raditi kao tim unutar tima. To je bila prilika da se igramo sa svojim granicama, da izađemo iz svoje kože. Svi uključeni u kampanju posao su odradili bez naknade, ali kao kod svakog volontiranja, dobili smo lijepi komad najzad. Upoznali smo profesionalce u svojim područjima djelovanja koje, u najmanju ruku, uvijek možemo pitati za savjet, svakako ih preporučiti za suradnju ili s punom šakom povjerenja krenuti u neke nove priče.

## Obitelj i obrazovanje

Vrijeme listopad 2014.

Mjesto grad Rijeka

Suradnici SKC Sveučilišta u Rijeci, Sveučilište u Rijeci, PGŽ

Tim Lina Ernjak / Dragan Kordić / Mirna Gurdon / Marina Toto / Marko Luka Zubčić / Ivan Vranjić / Anja Sušan / Sara Livić / Lea Jurin / Dunja Tišma / Ivana Lučić / Stephany Stefan

Prošlogodišnje uvođenje zdravstvenog odgoja u škole otvorilo je niz političkih pitanja. Nekoliko mjeseci nakon, glasači su odlučili o unošenju odredbe u Ustav Republike Hrvatske kojom bi se brak odredio kao životna zajednica muškarca i žene. U tom trenutku je 59,3% građana/ki Rijeke glasalo protiv takve odredbe. Projekt O-O nastao je kao reakcija na tu odluku s ciljem nastavka dijaloga i afirmacije ljudskih prava, namijenjen kritičko-kreativnom problematiziranju odnosa između promjena u obrazovnom sustavu i očuvanja tradicionalnog koncepta obitelji. Odnos se obrađivao i izrazio kroz različite medije: intermedijalnom izložbom, književnošću i kulturološkim istraživanjem. Svaka je domena svojim jezikom artikulirala razumijevanje istaknutog problema. Njihove produkcije praćene su istraživanjem posvećenom prepoznavanju zajedničkih obrazaca u odvojenim recepcijama i interpretacijama aktualne problematike. Projekt je rezultirao dvodnevnom manifestacijom: otvorenjem izložbe, književnom večeri i produkcijom zbornika kojeg je manifestacija ostavila za sobom kao materijalni artefakt sinergije različitih pristupa zajedničkom društvenom problemu. Projekt O-O ciljao je povezati akademski stečena znanja i vještine u proizvodnji društveno-kritičkog sadržaja koji je zbog svoje interdisciplinarnosti naravi bio otvoren široj publici. Također, kombiniranjem znanstvene i umjetničke produkcije, koja problematizira društveno relevantna pitanja, publiku se poticalo na socijalno-angažiran tip promišljanja ponuđenog sadržaja. Upravo to ga je činilo estetski zanimljivim, informativnim i prije svega – edukativnim.

U svjetlu kandidature grada za Europsku prijestolnicu kulture, Rijeka se pokazala kao plodno tlo razvoja vrijednosti koje su neophodne za budućnost. Na tragu tih vrijednosti ovim projektom osnažio se osjećaj zajednice u kompleksnim, zbunjujućim i u mnogočemu problematičnim vremenima u kojima se nalazimo. Projekt je izašao u javnost 30. listopada 2014. godine i to interdisciplinarnom izložbom Obitelj-Obrazovanje u Malom salonu na kojoj je okupljena nekolicina umjetnika i umjetnica koji su svojim radovima pokušali odgovoriti na pitanje: Kako vi doživljavate poveznicu između obrazovanja i obitelji?. Njihovi su odgovori intimni iskazi odnosno (kritičke) interpretacije društvenih događanja. Na izložbi su sudjelovali sljedeći autori: Anja Sušan, Liberta Mišan i Sara Salamon, Marko-Luka Zubčić i Damjan Šporčić, Rudi Kancijanić, Mario Pucić, Sandra Sterle, Vanja Tataj, Nika Rukavina, Tamara Mikler, Lea Jurin i Igor Belež.

Osim izložbe, (među)odnos obitelji i obrazovanja problematizirao se i u kulturološkom istraživanju predstavljenom u zborniku Javne kuće, urednice Dunje Matić 7. studenog 2014. godine u Malom salonu.

Projekt je nastao u suradnji s Muzejem moderne i suvremene umjetnosti Rijeka a podržan je od strane Studentskog kulturnog centra Sveučilišta u Rijeci, Odjela za kulturu Primorsko-goranske županije te Muzeja moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci.

## bon Ton(i)

Vrijeme      prosinac 2014.

Mjesto        grad Rijeka

Suradnici     PGŽ, SKC Sveučilišta u Rijeci, Sveučilište u Rijeci

Tim            Mirna Gurdon / Marina Toto / Anja Sušan / Sara Livić / Lea Jurin / Stephany Stefan / Sanjin Maržić

Svjesni činjenice da su se u posljednje vrijeme novi mediji nametnuli kao nova društvena institucija koja formira i zahtijeva posebne obrasce ponašanja, odlučili smo pokrenuti projekt pod nazivom bonTon(i) – suvremeni bonton kojem je zadatak podsjetiti članove modernoga društva da i dalje postoji kodeks ponašanja kojega bi se svatko trebao pridržavati, samo ga je potrebno prilagoditi i prevesti na jezik koji je razumljiv današnjem vremenu i okolnostima. Upravo zato, bonTon(i) je kreiran kao web aplikacija u obliku kviza koji je osmišljen kao izmišljeno istraživanje naziva Komparacijska analiza i razvoj komunikacije na planetima koji koriste medije manje od 1971 godine, a koje provodi bonTon(i), lik – istraživač koji dolazi s Bezobzirno Obraznog planeta, medijski znatno naprednijeg od našeg.

Kviz se sastoji od dvanaest šaljivih pitanja koja provjeravaju razinu novomedijske (ne)pristojnosti te tri Primjera dobre intergalaktičke prakse s kojima nas bonTon(i) upoznaje, a koje su u obliku humorističnih crtica, odnosno praksi sa bonTon(i)jeva planeta. Nakon što osoba odgovori na sva

pitanja pozicionirana je u jednu od tri moguće kategorije/rezultata – Čardak ni na nebu ni na zemlji, Bečka škola u suradnji s internatom i Dovraga, zašto si tako nepristojan?.

Projekt je podržan od strane Studentskog kulturnog centra Sveučilišta u Rijeci te Primorsko-goranske županije.

## Čujemo s(v)e vidimo

Vrijeme 29. 12. 2014. - 29. 12. 2015.

Mjesto Primorsko-goranska županija

Suradnici Udruga Ri Rock

Tim Mirna Gurdon / Marko Luka Zubčić / Ivan Vranjić / Karlo Čargonja / Anja Sušanj / Sara Livić / Lea Jurin / Dunja Tišma / Ivana Lučić / Marija Kajapi / Sanjin Maržić / Marina Toto

Projektom Čujemo s(v)e vidimo – razvijanje kapaciteta za dobro upravljanje i održivi razvoj udruga mladih i za mlade na području Primorsko-goranske županije želimo razviti kapacitete za dobro upravljanje i održivi razvoj udruga mladih i za mlade, kvalitetnije zadovoljiti potrebe mladih socijalno isključenih nezaposlenih osoba (15 – 24 godine) te potaknuti razvoj lokalne zajednice na području razvoja društvenih inovacija Primorsko-goranske županije. Projekt će se provoditi od 29. prosinca 2014. do 29. prosinca 2015. godine. Projekt ukupne vrijednosti 196.153,04 kune, u potpunosti je financiran namjenskim bespovratnim sredstvima EU (Europski socijalni fond) te namjenskim sredstvima državnog proračuna RH (Vlada RH – Ured za udruge). Projektom želimo pospješiti naš zajednički rad i daljnji razvoj, planiranje budućih aktivnosti za socijalno isključene mlade ljude, prilagoditi se zahtjevnim uvjetima i kriterijima prijave i korištenja sredstava iz europskih fondova, kvalitetnije i učinkovitije planirati i realizirati volonterske programe te otkloniti prepreke za učinkovito administrativno i financijsko planiranje, praćenje, evaluaciju i izvještavanje o radu udruga.

Ciljevi projekta:

- savladavanje pisanja prijave na EU projekte,
- učinkovitije planiranje i provedba volonterskih programa,
- postavljanje temelja za razvoj socijalnoga poduzetništva,
- postavljanje on-line platforme udruga mladih i za mlade koja će olakšati komunikaciju i suradnju udruga.

Misija projekta: želimo zadovoljiti potrebe naših korisnika – prvenstveno mladih socijalno isključenih nezaposlenih osoba (15 – 24 godine) te posredno potaknuti razvoj lokalne zajednice na području društvenih inovacija.

Kome je projekt namijenjen i kako sudjelovati? Za sve predstavnike i članove udruga mladih i za mlade na području Primorsko-goranske županije. Predstavnici udruga mladih i za mlade će na organiziranim druženjima imati priliku predstaviti se, ali i razgovarati o problemima, ciljevima, težnjama i potrebama u dosadašnjem radu, na temelju čega ćemo zajedno stvoriti on-line platformu kojom ćemo potaknuti održivost partnerstva i međusektorske suradnje udruga mladih i za mlade na području Primorsko-goranske županije.

Kroz projekt će se zainteresiranim predstavnicima i članovima udruga mladih i za mlade s područja PGŽ-a pružiti besplatne edukacije:

- edukacija iz područja osmišljavanja pisanja i provedbe europskih projekata (edukacija u trajanju od 6 dana – maksimalno 20 polaznika),
- edukacija "menadžment volontera" (edukacija u trajanju od 6 dana – maksimalno 20 polaznika),
- edukacija administrativno-financijskog djelovanja udruga (edukacija u trajanju od 2 dana – maksimalno 10 polaznika).

## Druga Rijeka

Vrijeme listopad 2014.

Mjesto grad Rijeka

Suradnici Udruga Druga Rijeka

Tim Mirna Gurdon / Lea Jurin

Druga Rijeka je riječka LGBTIQ+ udruga koja djeluje na području Primorsko-goranske županije, a cilj joj je potaknuti razvoj i aktivniji angažman LGBTIQ+ zajednice na području PGŽ-a, kao i povezati se s (inter)nacionalnim LGBTIQ+ organizacijama te ostalim organizacijama i akterima civilnoga društva koji se bore u svrhu ravnopravnosti. Kombinats je angažiran za oblikovanje vizualnog identiteta Druge Rijeke, a osnovna nit vodilja pri stvaranju koncepta i izrade je pojam zajedništva, odnosno stvaranje i osnaživanje LGBTIQ+ zajednice. Rezultat je vizualni identitet kojega čini znak u obliku nepravilnoga kruga (referenca na pomak) unutar kojega se nalazi raščlanjena petokraka zvijezda.

Krug simbolizira LGBTIQ+ zajednicu, a njegovi nepravilni rubovi stalnu (pozitivnu) mijenu, odnosno gibanje. Elementi unutar kruga – krakovi – raščlanjenje zvijezde figuriraju kao članovi Druge Rijeke, evocirajući stalnu (pro)aktivnost unutar LGBTIQ+ zajednice. Korištene su dvije osnovne boje, s jednom varijacijom. Crvena boja ima visoku stopu vidljivosti te potencira hrabrost i odlučnost, dok (tamno) plava daje osjećaj samopouzdanja i stabilnosti, a kombinacijom tih dviju boja vizualni identitet postao je živ i dinamičan.

## /// PREDAVANJA I TRIBINE ///

### 4. Dan povijesti umjetnosti u Rijeci:

#### Razumijemo li potrebe željene publike?

Koja je uloga muzeja u današnjem društvu? Kako muzej komunicira s publikom? Koliko nam je bitna vizualna komunikacija? Četvrti *Dan povijesti umjetnosti*, održan 30.5.2014., pokušao je odgovoriti upravo na ova pitanja. Cjelodnevni program, sadržan od predavanja, vodstva, radionice i rasprave, obuhvatio je različite aspekte komunikacije muzeja s društvom.

Predstavnice Kombinata su također održale izlaganje i to pod nazivom: *Razumijemo li potrebe željene publike?*. Ne želeći nametnuti pozitivan odgovor (na način da Kombinat zna točan i jedini odgovor na postavljeno pitanje), već težeći preispitivanju – zašto, za koga te na koji način uopće radimo i predstavljamo projekte koje provodimo – u vlastitom izlaganju smo se fokusirali na različite medije koje koristimo (pogotovo vizualni oblik komunikacije) koji doprinose vidljivosti određene institucije, udruge ili pak kolektiva u javnosti.

#### Kombinat na prvom Tjednu dizajna 2014. u Zagrebu

Od 24. do 27. travnja 2014. u Zagrebu, točnije u Laubi, održao se prvi Tjedan dizajna. Organizatori visoko participatornoga i raznolikoga programa prvoga Tjedna dizajna 2014. pozvali su članove Kombinata da sudjeluju u programu i to u sklopu COWORKING/DIZAJN#tdzg dijela koji se sastojao od: POP-UP COWORKING ZONE, zajedničkog prostora za rad i suradnju svih sudionika i gostiju prvoga Tjedna dizajna Zagreb, COWORKING & DIZAJN /// BLOK /// – predstavljanje suradničkih prostora iz regije (Nova Iskra iz Beograda, Poligon-kreativni center iz Ljubljane i KRITERION iz Sarajeva) te FREELANCE DISKUSIJA.

Kombinat je, uz Rational International kolektiv (ZG) te Coworking Croatia (HDNP) sudjelovao u potonjim FREELANCE DISKUSIJAMA i to na temama: Problemi i potrebe nezavisnih profesionalaca iz kreativnih industrija i Udruživanje nezavisnih profesionalaca u freelance kolektive. Na diskusijama su se okupili različiti kreativci s ciljem promišljanja, poticanja i realizacije domaćega koncepta zajedničkoga prostora za rad i suradnju. Dijagnosticirali smo potrebe, probleme i metodologije za suradnju nezavisnih profesionalaca iz područja kreativnih industrija.