



**UDRUGA KOMBINAT** BRAĆE FUČAK 5A 51000 RIJEKA HR (CRO)  
MB 04078306 OIB 42391745417 RNO 0257451  
IBAN HR3424020061100720690 ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANKA D.D.  
KOMBINAT@KOMBINAT.HR WWW.KOMBINAT.HR PREDSJEDNICA DUNJA TIŠMA

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ UDRUGE KREATIVNI KOLEKTIV KOMBINAT 2016.**

## GLEDAJ (U)DRUGE

VRIJEME	Svibanj 2016.
MJESTO	Primorsko-goranska županija
SURADNICI	Udruga za razvoj civilnog društva SMART, Udruga za scenske umjetnosti Prostor Plus, Udruga Kreativni kolektiv Kombinatski, Udruga Ri Rock, Savez udruga Molekula, Udruga Filmaktiv, Udruga za ljudska prava i građansku participaciju PaRiter, Udruga za pomoć žrtvama nasilja SOS Telefon – Grad Rijeka, Centar tehničke kulture Rijeka, Regionalni info centar za mlade Rijeka – UMKI, U.Z.O.R. – Udruga za zaštitu obitelji – Rijeka, Udruga Delta, Udruga Šarolija, Centar za kulturu dijaloga CeKaDe
TIM	Mirna Gurdon / Lea Jurin / Dunja Tišma / Ivana Lučić / Marija Kajapi / Marina Toto

*Gledaj (u)druge* inicijativa je koju je pokrenulo petnajstak riječkih udruga kako bi informirale građane/ke o važnosti postojanja udruga te dobrobiti koje one stvaraju u zajednici.

Udruge okupljene u inicijativu osmislile su višednevnu kampanju istoimenog naziva koja je ciljala upoznati javnost s djelovanjem udruga i drugih organizacija civilnog društva te osvijestiti važnost rada udruga za društvo u kojem živimo.

Kampanja se sastojala od nekoliko aktivnosti:

1. Dvodnevne akcije fotografiranja svih zainteresiranih građana/ki s porukama podrške udrugama na riječkome Korzu;
2. Jednodnevnog festivala *Gledaj (u)druge* koji se održao na riječkome Molo Longu na kojem su mnogobrojne udruge predstavile svoj rad predavanjima, radionicama i brojnim drugim aktivnostima.

U sklopu kampanje *Gledaj (u)druge* pokrenuta je i internetska stranica kako bi se svim zainteresiranim udrugama omogućilo uključivanje u inicijativu. Do sada se inicijativi priključilo 109 udruga koje su u 2015. godini imale



UDRUGA KOMBINAT BRAĆE FUČAK 5A 51000 RIJEKA HR (CRO)  
MB 04078306 OIB 42391745417 RNO 0257451  
IBAN HR3424020061100720690 ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANKA D.D.  
KOMBINAT@KOMBINAT.HR WWW.KOMBINAT.HR PREDsjednica DUNJA TIŠMA

ukupno 146 749 korisnika i 4997 volontera te su organizirale i provele 829 projekata. Inicijativi se još uvijek možete pridružiti na *Gledaj (u)druge*.

*Gledaj (u)druge* su pokrenule Udruga za razvoj civilnog društva SMART, Udruga za scenske umjetnosti Prostor Plus, Udruga Kreativni kolektiv Kombinat, Udruga Ri Rock, Savez udruga Molekula, Udruga Filmaktiv, Udruga za ljudska prava i građansku participaciju PaRiter, Udruga za pomoć žrtvama nasilja SOS Telefon – Grad Rijeka, Centar tehničke kulture Rijeka, Regionalni info centar za mlade Rijeka – UMKI, U.Z.O.R. – Udruga za zaštitu obitelji – Rijeka, Udruga Delta, Udruga Šarolija, Centar za kulturu dijaloga CeKaDe.



UDRUGA KOMBINAT BRAĆE FUČAK 5A 51000 RIJEKA HR (CRO)  
MB 04078306 OIB 42391745417 RNO 0257451  
IBAN HR3424020061100720690 ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANKA D.D.  
KOMBINAT@KOMBINAT.HR WWW.KOMBINAT.HR PREDSJEDNICA DUNJA TIŠMA

## STUDENT DAY FESTIVAL

VRIJEME Travanj - svibanj 2016.  
MJESTO Rijeka  
SURADNICI Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci,  
TIM Dragan Kordić / Mirna Gurdon / Marina Toto / Sara  
Livaić / Lea Jurin / Dunja Tišma / Ivana Lučić /  
Stephany Stefan / Marijana Vargić

Kombinat je angažiran za vizuale i promociju 7. Student Day Festivala (SDF), koji se održao 29. i 30. svibnja, a čiji su organizatori Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci i RIKUP. Uz sudjelovanje preko 20 000 studenata riječkog Sveučilišta te onih iz ostalih gradova regije, SDF je jedan od najznačajnijih studentskih događaja u državi.

Odabir materijala, oblikovanje ilustracije i promocija rezultati su komunikacijskog plana u kojem je naglasak stavljen na urbano, mlado stanovništvo koje zauzima industrijske hale. S obzirom na različitu ciljanu publiku koju festival zbog programske raznolikosti (glazba, kultura i sport) privlači, napravljen je slogan *music. arts. activity.* upravo u svrhu povezivanja raznolikog programa u jednu cjelinu. Definirana je i različita vremenska isporuka ključnih poruka, a organizirane su i dvije konferencije za medije.

S ciljem stvaranja dodatne identifikacije u doživljaju festivala kod posjetioca, oblikovana je ilustracija *mehaničke hobotnice* - tzv. detonator urbane osobnosti koja svojim krakovima povezuje programski različite cjeline festivala. Životinjski se lik hobotnice prirodno nametnuo s obzirom na to da je ista neobično inteligentna morska životinja - u lovu se koristi lukavstvom, a u potragu za hranom kreće tek kada se smrači. Sve navedeno referira se na studente, koji nakon semestra provedenog nad svojim knjigama, noću kreću u potragu za dobrom zabavom.

Za hobotnicu su odabrane topla siva i ružičasta boja; industrijski *prljavo mehanizirani* prikaz hobotnice s jakim naglascima u magenti. Za dojam dobro nauljene, moćne, dinamične, ali ujedno i tople mašine, korištena je: kombinacija plohe i linije, teksturirana i slojevita estetika metalnih površina u stilu *steampunka* s elementima industrije i mašinerije. Zbog velike količine informacija, na materijalima je korištena statična, hladna i čitljiva tipografija. Vizuali su sadržavali isti stil komunikacije naglašavajući krakove kao bitne elemente, poentirajući tako programsku

razgranatost.

Od tiskanih materijala oblikovane su: akreditacije, plakat, *billboard*, programska brošura, majice, *guerilla* naljepnice – krakovi hobotnice, različiti materijali za potrebe festivala (*banneri*, zahvalnice, materijali za video projekcije), a od *online* materijala: *custom made* objave, dizanje aplikacije *naj SDFotka* te osmišljavanje radijskog *jingla*. Po prvi je puta tiskana programska džepna brošura s opisima aktivnost i vremenskim programom, a dizajner Juraj Zigman dizajnirao je majice s elementima mehaničke hobotnice. Zavidna vidljivost projekta rezultat je zajedničkih snaga: jakog vizuala *meha*-hobotnice koji se provlačio kroz sve materijale, promišljenog PR-a te strateškog pozicioniranja festivala i njegovih različitih elemenata. Sve navedeno imalo je za rezultat stvaranje prepoznatljivosti i dinamiziranje vidljivosti projekta kod ciljne skupine, ali i šire javnosti, intenziviranje dnevne posjećenosti, stvaranje sinergijskog završnog perceptivnog efekta te, posljedično, razvijanje lojalnosti prema festivalu.

## DIVOVI PATAGONIJE

VRIJEME	2016
MJESTO	Rijeka
SURADNICI	Prirodoslovni muzej Rijeka, SAFT, Tomica Grubiša
TIM	Dragan Kordić / Mirna Gurdon / Marina Toto / Marko Luka Zubčić / Lea Jurin / Ivana Lučić / Marija Kajapi / Nina Delanović

Divovi Patagonije najveća je putujuća izložba o dinosaurima južne Zemljine polutke. Nastala je u suradnji Prirodoslovnog muzeja Rijeka i tvrtke International Cultural Group LTD, u čijem je izložba vlasništvu. Kombinatski je angažiran za guerrilla marketing, copywrite, idejno rješenje vizualnog identiteta i pripadajuće mu ilustracije. Izložba se nalazi u bivšem

skladištu Exportdrva, a otvorena je od srpnja 2016. do veljače 2017. godine. *Istraživanje tek počinje* glavni je slogan izložbe koji definira daljnju komunikaciju. Njime se poziva na ponovno istraživanje o dinosaurima, propitkivanje postojeće materije na tu temu te sudjelovanje i praćenje saznanja koja će se tek otkriti budućim znanstvenim istraživanjima.

Idejno rješenje vizualnog identiteta sastoji se od sljedećih elemenata:

- 1. Intenzivne boje** – s obzirom da se ne može sa sigurnošću utvrditi koje su boje bili dinosauri (osim jedne vrste), pri oblikovanju se koristila široka i neuobičajena paleta boja, otprilike 10 do 15 boja. Time se potaknulo na dodatno istraživanje teme, ali i ostvarila dodatna vidljivost projekta.
- 2. Ilustracije dinosaura** nikad u cjelosti prikazanog i u različitim kadrovima – pregledavajući odnosno istražujući materijale, dio po dio – platak, pozivnicu, billboard – slažemo priču o tome i stvaramo cjelokupnu sliku iste.
- 3. Slogana** koji je vidljiv i upečatljiv: *Istraživanje tek počinje*.

### **Guerilla marketing**

Za guerrillu smo koristili intenzivne boje korištene za idejno rješenje glavnog vizuala izložbe. Cilj je bio aktivirati što više osjetila – usmjeriti pažnju na temu, zagolicati maštu, zabaviti, educirati i informirati o nadolazećoj izložbi. Napravljena je svojevrsna igra kroz uži centar grada Rijeke – metaforički, gradske ulice i javni prostori poslužili su kao mjesta gdje su se dinosauri *igrati* i ostavili svoje *tragove* koji vode do Export drva, mjesta održavanja izložbe.

Upravo zato, osmišljeni su sljedeći elementi/*tragovi* koji su se svaka dva tjedna promišljeno nadograđivali odnosno postavljali po gradu: kosti dinosaura odnosno klupice za sjedenje u obliku kostiju, vizualne markacije koje označavaju/prikazuju visinu, dužinu i težinu različitih dinosaura, interaktivna vizualno-zvučna instalacija koja reproducira *glasanje* dinosaura i označuje/prikazuje težinu dinosaura. Poštujući određene pravilnosti guerrilla marketinga, tekstualna rješenja/objašnjenja koja se nalaze pored svakog elementa ne odaju direktno o čemu je riječ, ali su konceptualno i vizualno unificirana – pored svakog elementa nalazi se kratki copy koji asocira na tematiku i sugerira o čemu je riječ, ali i poziva na daljnje istraživanje kako bi se složila cjelovita slika.

Elementi guerrille:

- 1. Kost** – klupice u obliku kostiju postavljene su na riječkom Korzu i ulicama Opatije – nastale u suradnji s Tomicom Grubišom, akademskim kiparom.

**2. Visina /dužina** - na gradskim površinama su postavljene raznobojne naljepnice koje ukazuju na impresivnu dužinu i visinu određenih dinosaurususa.

**3. Težina/zvuk** - na Koblerovom trgu napravljena je interaktivna vizualno-zvučna instalacija koja predstavlja težinu dinosaura - postavljena je markacija velike dinosaurove šape (25 m<sup>2</sup>) unutar koje treba stati šestero ljudi čija je zajednička težina približna težini jednog određenog dinosaura. Kada svih šestero ljudi stane unutar markacije, reproducira se *glasanje* dinosaura. Tehničko rješenje instalacije nastalo je u suradnji sa Saftom.

**4. Otisci** - predstavljaju zadnju fazu guerrilla marketinga. Iz svakog traga (kost, visina/dužina, težina/zvuk) *izlaze* manji otisci u obliku dinosaurove šape koji vode odnosno usmjeravaju prema Exportdrvu, mjestu održavanja izložbe.

## ARTMAŠINA

VRIJEME 2016.  
MJESTO Rijeka  
SURADNICI Udruga Ri rock, ArtBazaar, Vijeće mladih Benčić,  
Festival Opatija, Centar tehničke kulture Rijeka,  
TIM Dunja Tišma / Marija Kajapi / Jadranka Lacković

ArtMašina je kreativni atelier za neformalno učenje likovnih tehnika (slikanje, crtanje, modeliranje) i praktičnih vještina (šivanje, DIY tehnike) koji promiče likovnu i vizualnu kulturu u svakodnevnom životu, a djeluje kao samostalan program unutar Kombinata. Želja voditeljica ArtMašine - Dunje Tišme, Jadranke Lacković i Marije Kajapi - bila je stvoriti mjesto gdje će svatko, bez obzira na prethodno znanje ili godine, moći razvijati svoj kreativni potencijal kroz različite likovne tehnike i DIY kulturu.





**UDRUGA KOMBINAT** BRAĆE FUČAK 5A 51000 RIJEKA HR (CRO)  
MB 04078306 OIB 42391745417 RNO 0257451  
IBAN HR3424020061100720690 ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANKA D.D.  
KOMBINAT@KOMBINAT.HR WWW.KOMBINAT.HR PREDsjednica DUNJA TIŠMA

ArtMašina organizira i provodi radionice šivanja, slikarstva, kreativnog oslobađanja, izrade lutaka i igrački te gostujuće jednodnevne radionice kod partnera.

## RI CONNECT

VRIJEME 2015./2016.  
MJESTO Rijeka  
PARTNERI Centar tehničke kulture Rijeka, Udruga za pomoć  
žrtvama nasilja SOS Telefon - Grad Rijeka  
TIM Mirna Gurdon / Marina Toto / Marko Luka Zubčić /  
Dunja Tišma / Ivana Lučić / Nina Delanović / Leo  
Kirinčić

**Klub za mlade RI connect** djeluje u prostorima CTK Rijeka već 13 godina. U školskoj godini 2015./2016. Klub za mlade *RI connect* nastavio je s već iskušanim provjerenim aktivnostima, no uvele su se i nove aktivnosti koje su zajednički osmislili Centar tehničke kulture Rijeka, SOS telefon – grad Rijeka i Udruga Kombinat.

Udruga Kombinat je među novim aktivnostima organizirala razgovore o fotografiji, izradu poslovnog bontona, izložbu mladih autora/ica i kulinarsku akciju.

Izložba *Dobrodošli doma* održala se od 31. 5. do 4. 6. 2016. u prostorima CTK Rijeka. *Dobrodošli doma* je izložba o post-internet intimama kojom je pet autorica digitalnim alatima predstavilo stvorene multimedijske meditacije o proizvodnjama intima, refleksija i internalizacija u svijetu poslije interneta. Svoje radove izložile su Valentina Brković, Dina Karadžić, Tea Stražičić, Marta Stražičić i Dorotea Škrabo. Šest predstavljenih radova omogućilo nam je sitan uvid u već bogate opuse ove nove generacije autorica čijem je umjetničkom senzibilitetu specifičnost bivanja ljudskim bićem u ranom 21. stoljeću istovremeno estetska materija i konceptualni izazov.

Kombinat je organizirao i akciju *RECEPT: Aktiviraj se!* U svrhu promocije zdrave prehrane među mladima i demistifikacije da zdravo ujedno znači i skupo organizirana je jednodnevna akcija na kojoj su mladi sudjelovali u pripremi zdrave hrane, natjecali se u izradi hummusa i kušali pripremljeno. Tom prilikom sastavljeni su zdravo-aktivni recepti s cijenama za 3 - 4 osobe koje su na akciji pripremile Maja i Doris iz *Kolektiva Mi smo DOMA*.

Kroz sedam programa klub za mlade RI connect omogućio je mladim Riječanima i Riječankama da se educiraju, informiraju, savjetuju, sklapaju nova prijateljstva, pokažu svoju kreativnost te razvijaju i otkrivaju svoje interese.

Programe kluba za mlade RI connect financijski je poduprlo Ministarstvo socijalne politike i mladih.

## ČUJEMO S(V)E VIDIMO 2.0.

VRIJEME           listopad 2016.

MJESTO            Kastav

SURADNICI        Udruga Kastafsko kulturno leto, ArtMašina, Red Rays  
i Zoran Majstorović

TIM                    Dunja Tišma / Ivana Lučić / Marina Toto / Nina  
                          Delanović / Stephany Stefan

Kreativni kolektiv Kombinat je u suradnji s udrugom Kastafsko Kulturno Leto 29.10. u parku Fortica u Kastvu organizirao druženje mladih uz kreativne radionice i fine jesenske zalogaje.

Organiziran je *Recept: Aktiviraj se!* koji je pokrenut kao aktivnost međusobnog povezivanja predstavnika organizacija civilnog društva i zainteresiranih građana te aktiviranja mladih uz kulinarska druženja. Nakon nekoliko izdanja odlučeno je krenuti u "nove centre", te je nova postaja projekta ovoga puta grad Kastav. "Novi centri" su projekt koji potiče decentralizaciju kulturnih i kreativnih sadržaja.

Uz kuhanje maneštre, pripremu slata i sitnih zalogaja, održale se još i radionica žongliranja koju je vodila skupna Red Rays, zatim radionica sviranja ukulelea pod vodstvom gitarista Zorana Majstorovića te radionica izrade šumećih bombica za kupanje pod vodstvom kreativnog ateliera ArtMašina.

Akcija se provela uz potporu Upravnog odjela za socijalnu politiku i mlade te Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu Primorsko - goranske županije.